

#Construir o Futuro

Designação da operação | Do Nacional ao Global: Aposta na Internacionalização da Qsabor pela via do *E-commerce*

Código da operação | 19625

Objetivo principal | Comercialização *online* nos mercados da Alemanha, França e Suíça

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | QSABOR PORTUGAL - TRANSFORMAÇÃO DE FRUTAS E LEGUMES LDA.

Data da aprovação | 01-11-2025

Data de início | 01-01-2026

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo total elegível | 25.000,00€

Contribuição PRR | 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto visa reforçar as competências da cadeia de valor da QSABOR no mercado internacional, através da implementação de uma estratégia de internacionalização assente em canais digitais, com foco na consolidação da presença online e na entrada nos mercados da Alemanha, França e Suíça.

Para o efeito, serão realizados investimentos em plataformas digitais e em ações de marketing orientadas para os mercados externos, promovendo a captação de novos clientes e o reforço da presença digital da empresa.

Como resultados esperados, destaca-se a diversificação da carteira de clientes, o aumento do tráfego e da interação nos canais digitais, o reforço da notoriedade da marca e a consolidação do posicionamento da QSABOR em mercados internacionais.